

Información adicional sobre la elaboración de perfiles con patrones de comportamiento

La información facilitada en este documento está directamente relacionada y complementa la [Política de Privacidad de la Plataforma Becas Santander](#).

Universia facilita esta información con ánimo de que los Usuarios puedan conocer de forma más detallada cómo funciona el sistema automatizado necesario para llevar a cabo este tratamiento, esto es, la elaboración de perfiles para su utilización en patrones de comportamiento para sugerir productos y recomendaciones personalizadas.

La herramienta ejecuta de forma automatizada un análisis de los patrones de comportamiento de los Usuarios del Portal y permite mostrarles, dentro del propio Portal, recomendaciones y sugerencias sobre productos y/o servicios propios que puedan adecuarse más a sus intereses, según los mencionados patrones de comportamiento y de la información que haya generado el Usuario dentro del Portal. Los productos y servicios ofrecidos se refieren a becas, cursos y otros contenidos relevantes del propio Portal.

La mencionada herramienta funciona con inteligencia artificial. La inteligencia artificial es la habilidad de una máquina de presentar capacidades similares a los seres humanos, como el razonamiento, el aprendizaje y la creatividad. En particular, esta tecnología se compone de sistemas y herramientas tecnológicas inteligentes que se alimentan de información con la que son capaces de generar contenidos, predicciones, recomendaciones o decisiones para interactuar con el entorno para el cual fue desarrollada.

Así, mediante el uso de esta herramienta, Universia se plantea definir diferentes modelos de recomendación que personalicen la búsqueda y experiencia de los Usuarios en la navegación del Portal, en función de los siguientes patrones:

1. Recomendaciones sobre «lo más visto»: el algoritmo de popularidad recomienda los productos o servicios más populares en función de los datos de actividad de los Usuarios en el Portal. En caso de que el Usuario no esté registrado y no acepte las cookies analíticas y de publicidad del Portal, las recomendaciones que se le mostrarán serán las de este modelo, siendo éstas unas recomendaciones genéricas que se basan en información agregada y estadística sobre la actividad de los Usuarios (registrados y no registrados) que visitan y navegan por el Portal.
2. Recomendaciones sobre «porque has visto»: este algoritmo aprovecha los datos de interacción que haya podido tener el Usuario con un determinado producto para recomendar servicios similares a los visitados.
3. Recomendaciones que «quizá te puedan interesar»: el algoritmo que se utiliza en este modelo de recomendación toma como referencia los datos e información del comportamiento y la interacción de los Usuarios ante las sugerencias de productos y servicios que se le van ofreciendo en el Portal.
4. Ranking personalizado de elementos: este algoritmo genera clasificaciones personalizadas de elementos. Una clasificación personalizada es una lista de elementos recomendados que se seleccionan para un Usuario específico teniendo en cuenta la información obtenida sobre él. Esto es útil para mostrar resultados de búsqueda, promociones o listas seleccionadas que son personalizadas para los Usuarios cuando realiza las búsquedas en el Portal.

Para que la herramienta y los modelos de recomendación relativos a las opciones segunda, tercera y cuarta funcionen, será preciso que se cumplan las siguientes características:

- El Usuario debe tener la condición de “*Usuario registrado*” en relación con el Portal donde se le van a mostrar las recomendaciones.
 - El Usuario ha de aceptar las cookies analíticas y de publicidad, a través del panel de configuración de cookies que se pone a su disposición en el Portal.
 - El Usuario podrá oponerse en cualquier momento a que sus datos personales sean tratados para esta finalidad, enviando su solicitud de derecho de oposición a la siguiente dirección de email derechosarcobecas@universia.net. tal y como se prevé en el punto 6 de la Política de Privacidad.
- *Tal y como se ha indicado con anterioridad, en caso de que estos requisitos no se cumplan, se aplicará por defecto el modelo de recomendación previsto para la opción primera, donde Universia no tratará datos de carácter personal, sino que hará uso de información agregada y estadística. En este supuesto, el Usuario sólo visualizará sugerencias genéricas sobre los productos que se ofrecen en el Portal.*

Para la definición de los modelos de recomendación y la elaboración de un perfil automatizado de los Usuarios, la herramienta utilizará exclusivamente información de las fuentes internas de Universia. Cuando hablamos de fuentes internas, nos referimos a que los datos de carácter personal que va a tratar Universia a través de la herramienta son aquellos que han sido obtenidos o tratados directamente por el Responsable en sus sistemas.

En este sentido, tal y como se ha indicado en la Política de Privacidad, a través de la referida herramienta se tratará la siguiente información: (i) datos de carácter personal e información generada por los Usuarios en el Portal: nombre, apellidos, país de residencia, e-mail, fecha de nacimiento, currículum vitae, formación o titulaciones; (ii) datos de carácter personal obtenidos de identificadores en línea, como cookies analíticas y de publicidad: información relativa a la navegación y uso del Portal (dirección IP, inscripciones en Programas, participación e interacción en Comunidades o contenidos marcados como favoritos, hábitos de navegación a través de cookies).

Según el principio de conservación de los datos, en virtud del cual se prevé que los datos han de ser mantenidos durante no más tiempo del necesario para los fines del tratamiento de los datos personales, Universia tratará la información personal de los Usuarios de conformidad con los criterios de conservación que se indican en el punto 4 de la Política de Privacidad.

Fecha: 17/08/2021