

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Becas Santander Tech | Digital Business - University of Chicago

Las **Becas Santander | Digital Business - University of Chicago** han sido desarrolladas por University of Chicago Professional Education con el apoyo económico del Banco Santander S.A., para facilitar y promover la empleabilidad de los residentes en Alemania, Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, México, Polonia, Portugal, Reino Unido y Uruguay a través de una educación de calidad que permita desarrollar sus competencias.

I. Objeto del convenio

El programa educativo de Becas Santander Tech | Digital Business - University of Chicago (en adelante el "Programa") está destinado a los residentes en Alemania, Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, México, Polonia, Portugal, Reino Unido y Uruguay, y tiene como objetivo aumentar su empleabilidad a través de la mejora de las competencias tecnológicas.

II. Destinatarios

Este Programa está abierto a residentes en Alemania, Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, México, Polonia, Portugal, Reino Unido y Uruguay, que además cumplan con los criterios de selección detallados en la sección correspondiente. Adicionalmente, los candidatos pueden incluso ser empleados de Banco Santander, S.A y/o sus filiales (en adelante, el "Grupo Santander"), siempre que cumplan los criterios de selección que se indican a continuación.

Los estudiantes que obtengan una plaza gratuita en el curso formativo que ofrece el Programa podrán también postularse a otras becas, ya sean de carácter público o privado.

Los participantes tendrán acceso a los procesos de selección de Recursos Humanos del Banco Local o del Banco Santander, S.A., si consienten la cesión de sus datos personales en el momento de la inscripción en el Programa al Banco Local y al Banco Santander, S.A. (España) para que puedan contactar con los interesados para posibles procesos de selección.

III. Características del programa

Este Programa contará con MIL (1.000) plazas disponibles para aquellos candidatos que cumplan las condiciones, requisitos y competencias para participar.

El Programa ofrece a los estudiantes becados la posibilidad de realizar uno de los cuatro cursos que impartirá University of Chicago Professional Education (en adelante "los Cursos"), con una duración de siete (7) semanas. Los Cursos estarán disponibles en inglés, portugués o español.

Los Cursos tendrán las siguientes características:

- Los solicitantes tendrán que elegir uno de estos Cursos:
 1. Creación y Gestión de Equipos Resilientes
 2. Marketing Digital
 3. FinTech
- Los cursos estarán disponibles en inglés, portugués o español.
- Los cursos comenzarán el **13 de febrero de 2023** y tendrán una duración aproximada de 7 semanas.

Contenido de los cursos y objetivos

1. Creación y Gestión de Equipos Resilientes

- Destinatarios: Diseñado para profesionales interesados en desarrollar una carrera profesional exitosa en un entorno cambiante, así como para aquellos que buscan mejorar sus competencias de organización y liderazgo basadas en la creación y gestión de equipos.
- Los participantes aprenderán a organizar equipos de alto rendimiento para tener éxito ante cualquier situación y lograr los objetivos incluso en condiciones extremas. Así mismo, lograrán identificar los factores de éxito en cada etapa y aspecto del rendimiento grupal. Tras haber completado el curso, los estudiantes sabrán:
 - Conocer las principales cualidades de un equipo resiliente y comprender los elementos principales que lo constituyen. o Distinguir los pasos necesarios para crear, liderar y gestionar equipos en condiciones inestables.
 - Aplicar estrategias para gestionar, motivar y solucionar de manera efectiva los conflictos que surjan entre miembros del equipo que tengan cultura, nacionalidad y habilidades diferentes o que trabajen en modalidades distintas (presencial, telemática o modelo híbrido). o Definir los indicadores y las pautas para liderar en las diferentes fases en el desarrollo de un equipo: promocionar a los miembros, ampliar o deshacer un equipo.
- Objetivos de aprendizaje
 - ✓ Comprender las principales cualidades de un equipo resiliente.
 - ✓ Identificar los pasos necesarios para crear, liderar y gestionar equipos en situaciones inestables.
 - ✓ Aplicar estrategias para gestionar, motivar y solucionar de manera efectiva los conflictos en los equipos donde haya una gran diversidad y/o distintas modalidades de trabajo.
 - ✓ Determinar los indicadores y las pautas en el desarrollo de un equipo (promocionar a los miembros, ampliar o deshacer un equipo).

2. FinTech

- Destinatarios: Diseñado para analistas financieros y profesionales que quieran profundizar en los principios fundamentales de la tecnología financiera (*fintech*) y cómo esta afecta al sector.
- Los participantes aprenderán a ser innovadores, creativos y disruptivos en un mundo financiero que cambia constantemente. Tras completar este curso, los estudiantes sabrán:
 - Comprender la transformación digital del sector de los servicios financieros. o Entender cómo funcionan las tecnologías financieras y su capacidad disruptiva.
 - Aumentar su empleabilidad en un ámbito en rápida expansión. o Incluir innovaciones *fintech* en el entorno laboral.
- Objetivos de aprendizaje
 - ✓ Comprender los principios fundamentales de la tecnología financiera y su aplicación.
 - ✓ Identificar los enfoques cualitativos y cuantitativos aplicados a las finanzas. Explorar cómo y por qué la tecnología financiera puede ayudar a los clientes tanto a nivel global como técnico.
 - ✓ Examinar las medidas de seguridad exigidas para garantizar que las innovaciones en el ámbito de la *fintech* mantienen a salvo a los clientes y a las instituciones financieras.

3. Marketing Digital

- Destinatarios: Estudiantes, profesionales y líderes interesados en un curso innovador diseñado para analizar la adaptación del *marketing* a las últimas tendencias digitales. Los participantes explorarán las interacciones entre las marcas y el *marketing* digital y aprenderán a utilizar todas las formas de comunicación digital y las tecnologías emergentes correspondientes.
- Este curso va más allá de la utilización tradicional del *marketing* digital para vender productos y servicios a los consumidores, ya que profundiza en las implicaciones del *marketing* digital en las relaciones *business to business* (B2B) y en cómo hacer para destacar en un mercado B2B donde estas nuevas modalidades están reemplazando al comerciante tradicional.
- Los participantes aprenderán a analizar las diferentes características del *marketing* digital y cómo se aplican a tecnologías importantes mediante el análisis de áreas relevantes de crecimiento

Los estudiantes que completen el curso y obtengan una calificación igual o superior al 69% recibirán un título emitido por la Universidad en el que figurarán las horas lectivas equivalentes.

IV. Criterios de admisión y selección

Los requisitos que tendrán que cumplir los participantes para su admisión son:

- Ser residente en Argentina, Brasil, Chile, Alemania, México, Polonia, Portugal, España, Reino Unido, Estados Unidos o Uruguay.
- Estar registrado en la plataforma de Becas Santander (www.becas-santander.com) y postularse a la convocatoria de este programa.
- Completar la prueba de evaluación de Global Alumni. Se trata de una serie de preguntas destinadas a evaluar las competencias, habilidades y conocimientos de los candidatos.

Los criterios de selección para la asignación de plaza son:

- Las respuestas en el formulario de solicitud en www.becas-santander.com
- Las respuestas en la prueba de habilidades y motivación de Global Alumni.

V. Gestión

Para obtener una plaza, será condición ineludible registrarse en la convocatoria del Programa a través de la página web www.becas-santander.com. La notificación de las plazas también se realizará a través de esta plataforma.

VI. Asignación de plazas

El plazo de solicitud para esta convocatoria del Programa comenzará **20 de octubre de 2022** y finalizará el **16 de enero de 2023**.

La asignación de plazas se realizará entre el **16 de enero de 2023** y el **7 de febrero de 2023**. Estas fechas no podrán ampliarse bajo ningún concepto, excepto por petición expresa del Grupo de Trabajo y Monitorización. Para que estas plazas puedan ser asignadas, la University of Chicago Professional Education debe expresar su conformidad con los criterios de selección de los estudiantes.

La asignación de plazas será comunicada a los beneficiarios el **23 de enero de 2023**. Los estudiantes que hayan obtenido una plaza dispondrán de 7 días naturales para aceptarla a través de la página web www.becas-santander.com.

Una vez expirado el plazo, en el supuesto de que existieran plazas asignadas que no hayan sido aceptadas por los participantes, la University of Chicago Professional Education asignará esas plazas, siguiendo los mismos criterios de asignación, a otros participantes que reúnan los requisitos necesarios o cualquier otro requisito adicional que pueda considerar la institución para cubrir todas las plazas.

De no alcanzar el número de plazas esperado y con el objetivo de beneficiar al mayor número de estudiantes posibles, la universidad puede decidir aplicar otros criterios para la obtención de una plaza en el programa y podrá extender el plazo para su solicitud.

En el caso de que la demanda de plazas sea superior a las ofertadas, la University of Chicago Professional Education puede evaluar otros criterios de selección que considere oportunos.

VII. Condiciones fiscales

A las becas se les aplicará la normativa fiscal vigente correspondiente, que en ocasiones puede dar lugar a la práctica de retenciones por parte de la Universidad y al nacimiento de la obligación para el beneficiario de la beca de incluir en su declaración anual de la renta la cantidad que corresponda (el beneficiario de la beca es el único responsable de cumplir las obligaciones fiscales).

VIII. Protección de datos

La regulación de los datos de carácter personal aplicable al Programa se establece en la Política de Privacidad de las Becas Santander. Este documento está disponible en www.becas-santander.com/es/legal/privacy.

IX. Modificación de los términos y condiciones del programa

Al participar en este Programa, los estudiantes aceptan sus términos y condiciones y la resolución de este, que será inapelable. Así mismo, renuncian a realizar cualquier reclamación relativa a cualquier aspecto estipulado en el documento, como pueden ser los criterios de asignación, selección y admisión.

La University de Chicago Professional Education y el Banco Santander S.A. se reservan el derecho de modificar o enmendar, parcial o totalmente y en cualquier momento, cualquiera de los términos y condiciones del Programa. También pueden suspender, posponer o cancelar la convocatoria si existe un motivo suficiente, justificado y objetivo, para preservar el impacto social que la University of Chicago Professional Education y el Banco Santander S.A. buscan con dicha convocatoria. Sea cual sea la decisión, ambas instituciones deberán informar a los candidatos de las modificaciones, correcciones o enmiendas a través de la página web www.becas-santander.com.